

千住金属工業の中国市場戦略

千住金属工業は、それぞれを中国・深圳市と香港に設

置し、製造拠点は惠州市に

に合わせたグローバル戦略

を推進している。香港・華

南地区を担当する千住金属

(香港)の二階堂高之総経

理に、中国市場の戦略につ

いて聞いた。

—香港・華南地区の生

産・販売体制は。

市場の多様化に対応

二階堂総経 香港・華

南地区の拠点は、営業拠点

設置している。

—中国華南地区の市場

の特徴を教えてください。

二階堂総経 華南地区

の市場は大きく、モバイル

機器や家電、車載関連、音

響機器を中心とした各種電

源、デバイス部品、電池、

モーター、LED照明など

の多種多様な業種がひしめ

いており、「世界の生産工

場」として来料加工貿易で

発展してきたエリアだ。

二階堂総経 これらの

中国の価格帯で勝負

先ユーザーへ

のソルダペー

スト供給のた

めの製造拠点

として、香港

内にも1カ所

しかし近年では、中国政

府の政策転換によって来料

加工形態の更新廃止策で中

国国内需要が全産業で激増

している。A系、A系商品の投

入を主軸として、安く、速

く、安定供給できる体制を

整えた。より高品質で、よ

今、これまで好んで安かる

り安く、より迅速に、をモ

ットーに拡販していく。

ものづくりに関しては、

これまで日本から輸入して

きた原料や、中間材料の現

地調達化、ならびに現地生

産比率を大幅に引き上げ、

コスト削減に引きついて、安

く、フラックスに加え、脂

かつ速く提供できる高品質

の市場価格帯

で勝負できる

生産体制を整

えてきた。これに加えて、

製造工程における無駄・無

理・ムラを徹底的に改善し

て工程コストの削減にも取

り組んでいる。

—今後の展開は。

二階堂総経 中国内の

人件費が高騰している昨

年の中国華南地区におけ

るシェア拡大につなげてい

きたい。

安く、速く、安定供給

高品質・高付 現地生産で低価格化

二階堂 高之・千住金属(香港)総経理に聞く

二階堂総経 香港・華南地区の拠点は、営業拠点設置している。中国華南地区の市場の特徴を教えてください。二階堂総経 華南地区の市場は大きく、モバイル機器や家電、車載関連、音響機器を中心とした各種電